

DCI: UNA EXPERIENCIA DE GESTIÓN COMUNICACIONAL EN LA ESCUELA MANTOVANI

- ◆ Diana Guastavino
- ◆ María Laura Lorefficio
- ◆ María José Mendieta

*“La creatividad no es un conocimiento más, es una manera de usar el conocimiento y de aplicarlo para obtener un resultado. (la técnica que empleamos no está dada por lo que se hace, sino por la forma en que se hace, promoviendo y movilizand recursos humanos mediante un proceso participativo expresivo instrumental”.*¹

Durante el segundo semestre del año 2006 realizamos nuestra pasantía de la Licenciatura en Comunicación Social (Universidad Nacional de Entre Ríos) en la Escuela Provincial de Artes Visuales Prof. “Juan Mantovani”, con la dirección de la profesora María del Pilar Britos. En ese período generamos un área de gestión de comunicación institucional que se integró a la estructura organizativa de la escuela, con el objetivo de dinamizar sus intercambios informativos internos y dar visibilidad a la intensa labor educativa y cultural que realiza en la comunidad local. También nos propusimos cumplir un servicio informativo respecto del quehacer de las artes visuales en Santa Fe, que contribuyera de esa manera a la integración con otras instituciones culturales.

Llamamos a esa área de gestión **Departamento de Comunicación Institucional (DCI)**, presentándolo ante la comunidad educativa como espacio para el desarrollo y la dinamización de sus intercambios comunicacionales. Iniciamos nuestra intervención trazando líneas de acción abiertas y planificadas, que tuvieron en cuenta la complejidad del ámbito institucional y su relación con el medio social local. Esto implicó comprender la diversidad de los destinatarios de la gestión y la necesidad de hacerlos partícipes de la misma. Su inclusión fue la condición básica para orientar las acciones hacia la democratización de la información institucional. A estos fines se implementaron diversas estrategias que incluyeron monitoreos, ajustes y evaluaciones que permitieron lograr la apropiación de un saber más colectivo y, a la vez, producir conocimientos y aprendizajes sobre las propias prácticas

institucionales. En este sentido, señalamos la sistematización de experiencias novedosas, expresadas en nuevos modos de comunicar los quehaceres artísticos y educativos. A propósito, debemos señalar que esta alineación entre DCI e integrantes de la comunidad educativa fue posible por la conformación de una red de solidaridades de actores significativos que apoyaron la gestión, sin los que este DCI no habría alcanzado reconocimiento institucional.

La claridad con que hoy expresamos esos objetivos y sus acciones correspondientes, no implica que el proceso que atravesamos como pasantes, y el que experimentaron los miembros de esta institución, haya estado libre de dudas, contradicciones, debates y revisión de estrategias. Pero como afirman las autoras de la cita inicial, no hemos valorado solamente el “producto final” sino el proceso de aprendizaje que ha implicado.

Los instrumentos de la gestión

Desde los comienzos implementamos diversos modos de obtención y difusión de la información. Para eso se creó una cuenta de correos electrónica:

comunicarmantovani@yahoo.com.ar, se relevaron e-mails y se establecieron contactos personales con miembros de las instancias administrativas, educativas y/o culturales. La información fue entonces direccionándose a esa cuenta para su centralización y diligenciamiento desde diversas modalidades: agendas Institucional y MiráCultura, o a través de comunicados breves. Especialmente queremos destacar la interacción cara a cara, no sólo como modo de conocer actividades y organizar los recursos para su registro, sino centralmente, como modo de capturar el sentido atribuido por los sujetos a las acciones. A veces percibido en la carga emotiva de las expresiones, en los gestos, en el desinterés o énfasis que manifiestan los interlocutores. La experiencia del diálogo fue enriquecedora no sólo para conocer y re-conocernos en nuestro propio

1. Torrallardona, Juana y Torrallardona, Cristina; citadas en “El Gestor Cultural. Ideas y experiencias para su capacitación.” Buenos Aires, Ciccus, junio 2004, página 7.

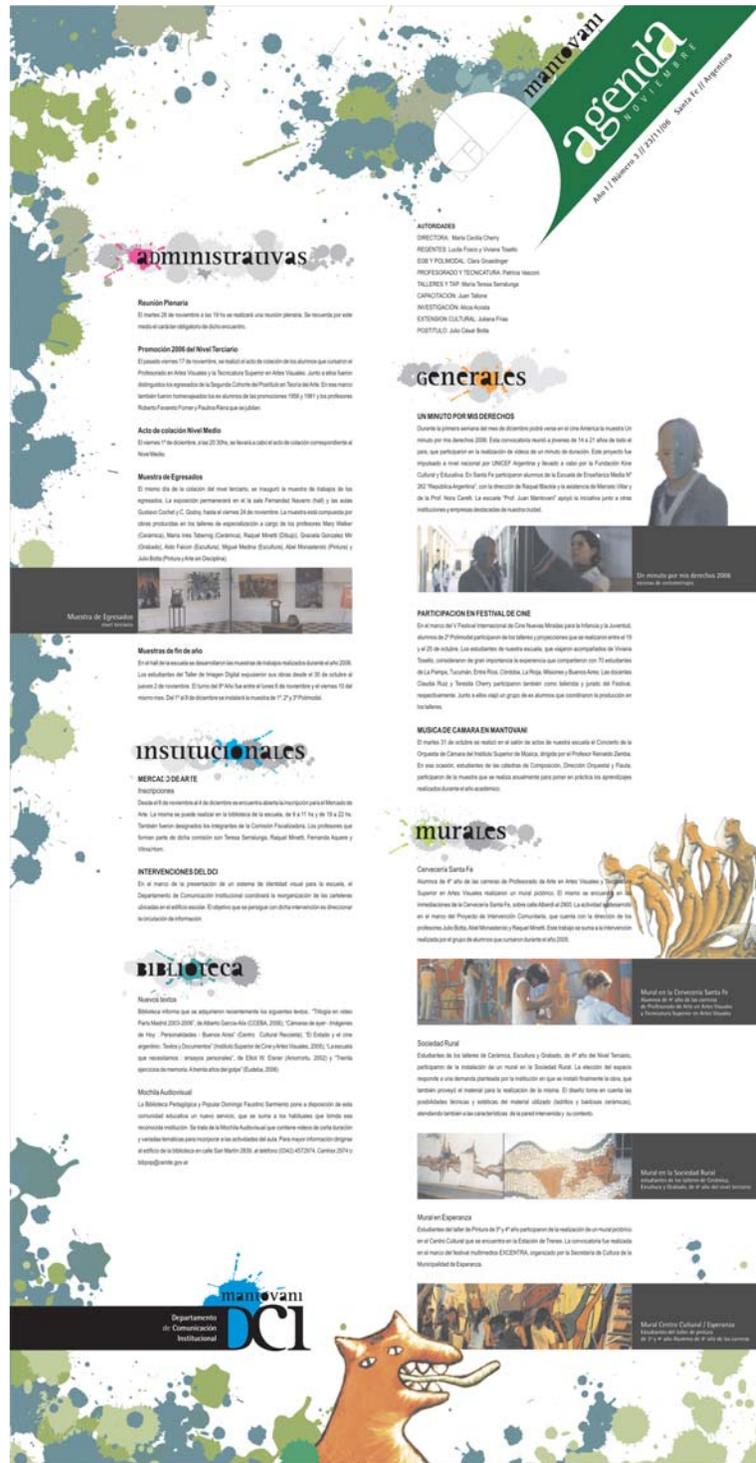
hacer, sino para otorgar formalidad a inquietudes, deseos o necesidades no explicitadas.

La difusión de información se realizó también mediante carteleras con las que ya contaba la escuela y a través de las agendas Institucional y MiráCultura.

La primera de ellas resultó complementaria del servicio informativo vía e-mail y de las carteleras, brindando noticias académicas y administrativas a docentes y estudiantes. MiráCultura reunió información de muestras, salones y concursos, dando visibilidad a los diversos desempeños que conforman la escena artística santafesina. Ambos medios fueron editados en formato digital e impreso para llegar a la mayor cantidad de lectores posibles. Su entorno visual muestra una evolución interesante, a la luz del desarrollo de un sistema de identidad, que se inició con la recuperación y refuncionalización del logo de la institución. En las tres ediciones de cada uno estos medios, se trabajó con los elementos gráficos que conforman ese logo (espiral áurea y mancha), y con alusiones a la percepción visual en el caso de MiráCultura, en un juego simbólico que alude a los elementos identitarios propios de esta escuela y de la actividad artística en general. El diseño gráfico de las agendas excedió la función estética y cumplió un rol comunicacional, que indicaba la pertenencia de estos medios a una institución y a una concepción del arte en particular.

Aportes para un sistema de identidad visual

El diseño del entorno visual de las agendas actuó entonces como



disparador de un proyecto de identidad visual para la escuela. Esta herramienta resulta fundamental para la gestión de la imagen, porque permite potenciar el perfil de la institución en las distintas instancias comunicacionales a partir de normas de presentación y estilo, que tienen por fin la identificación de la institución en los diferentes públicos.

Las propuestas que realizamos en este sentido tuvieron el objetivo de retomar los valores que identifican a la E.P.A.V. Mantovani e integrarlos a una propuesta de comunicación visual. Por ello, investigamos en materiales utilizados para la difusión de actividades y distinguimos un patrón de diseño que en el período 2000 - 2002 estuvo a cargo de los profesores Raquel Minetti y Héctor Basconcel. El logo puesto en juego en esa experiencia contenía dos aspectos identitarios en los que se origina también el nuevo sistema: la *espiral áurea*, que evoca con su trazo armónico el carácter institucional, la misión educativa y cultural de la entidad; y la *mancha*, como gesto creativo, en convivencia con los aspectos formales del arte. Razón y creatividad, con sus elementos visuales correspondientes, sostienen la actividad formativa y la obra cultural de la escuela Mantovani, y se integran visualmente en el elemento icónico del sistema de identidad.

A ese análisis del logo siguió una etapa de experimentación, en la que buscamos potenciar su función comunicacional, proponiendo modificaciones en la estructura y tipografía con que se incorpora el componente lingüístico del logo. Las posibilidades de implementación del mismo dependen en buena medida de cuán vinculado está a la historia institucional, a las metas y valores que la distinguen de otras entidades de su misma naturaleza (educativa y cultural).

De todo el proceso de producción del sistema identitario, valoramos en particular las instancias de discusión con directivos y docentes, que trascienden nuestro aporte concreto habilitando nuevas propuestas, y dan cuenta de un compromiso con la necesidad de desarrollar esta herramienta comunicacional.

Durante el último período de la pasantía

afianzamos nuestro rol como comunicadoras, sistematizando las nuevas prácticas y definiendo aún más el área de intervención del DCI. Esta experiencia, que para nosotras ha llegado a su fin, plantea a esta escuela una posibilidad de gestión de la comunicación. Dicha continuidad puede llegar a institucionalizar un espacio de intervención y transformación de las prácticas culturales, cuestión que demanda acciones y compromisos por parte de los miembros de la institución.

Propuesta de identidad Mantovani Artes Visuales
la marca y sus condiciones

